

Hyvolution

A WORLD
OF HYDROGEN

CHILE

3 - 5 Septiembre, 2024

Metropolitan Santiago | Chile

Acelerando el desarrollo de la industria del hidrógeno.

ÚNETE A QUIENES
CONSTRUYEN EL FUTURO
ENERGÉTICO.

EXHIBICIÓN + CONFERENCIAS + NETWORKING + REUNIONES B2B

www.chile.hyvolution.com

    HyvolutionChile

ORGANIZA Y PRODUCE



CO - ORGANIZADOR



MAIN SPONSOR



EXPOSITORES





El hidrógeno sin carbono se impone como una de las soluciones más prometedoras para hacer frente al doble reto del cambio climático y la transición energética.

En este contexto, Hyvolution Chile es el lugar de encuentro profesional donde los actores políticos nacionales, económicos e internacionales compartirán sus proyectos e investigaciones y establecerán colaboraciones fructíferas para impulsar el sector.

¿POR QUÉ EXHIBIR?

Hyvolution Chile 2024:

**GENERANDO CONEXIONES
COMERCIALES PARA LA
CADENA DE VALOR DEL
HIDRÓGENO VERDE**

> **Desde la producción hasta
la exportación**



¿QUIENES PARTICIPAN?

> Sectores más relevantes a exponer en Hyvolution Chile



**Soluciones para toda la cadena de valor
¡En un solo lugar!**

TRANSPORTE

- Automóviles, buses
- Camiones, trenes
- Transporte marítimo y fluvial
- Aeroespacial
- Vehículos especiales, maquinaria

USOS MIXTOS

- Usos combinados
- Usos pesados de energía
- Garantías de origen

ENERGÍA

- Power2gas
- Renovables
- Edificación
- Bodegaje
- Off-grid sites

INDUSTRIA

- Química
- Metalurgia
- Vidrio
- Otros



CONOCE A LOS ACTORES MÁS RELEVANTES DEL SECTOR

Consultorías
e Ingeniería

19%

Generación y
transmisión
eléctrica

9%

Distribución
y logística

7%

Otros

26%

Desarrollo
de proyectos

15%

11%

- Aplicaciones y usos
- Electrolizadores
- Almacenamiento
- Financiero e inversión
- Mantenimiento

13%

- Universidades y centros de estudios
- Instituciones de Gobierno
- Gremios, asociaciones
- Representaciones diplomáticas

> TOP PAÍSES EN HIDRÓGENO VERDE

Chile
Francia
Suiza
Australia
Países Bajos
Argentina
Uruguay
Korea
Alemania
Estados Unidos
España
Brasil
Canadá
Colombia



PROYECTOS DE HIDRÓGENO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

MÉXICO
4 proyectos en desarrollo

COSTA RICA
2 proyectos en funcionamiento
+ 1 en desarrollo

COLOMBIA
3 proyectos operativos
+ 8 en desarrollo

PERÚ
1 proyecto operativo

BRASIL
2 proyectos operativos
+ 19 en desarrollo

PARAGUAY
4 proyectos en desarrollo

BOLIVIA
1 proyecto en desarrollo

URUGUAY
2 proyectos en desarrollo

CHILE
3 proyectos operativos
+ 20 en desarrollo

ARGENTINA
1 proyectos operativo
+ 6 en desarrollo

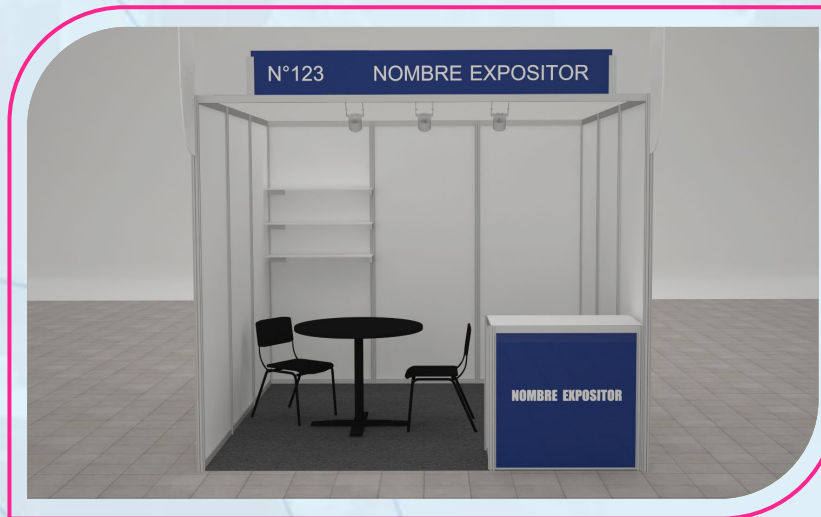
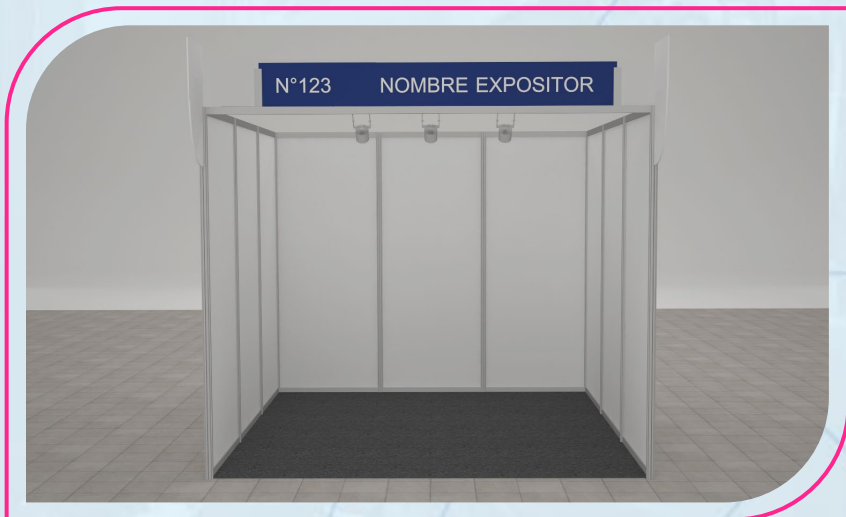
**12 PROYECTOS
OPERATIVOS Y
MÁS DE 50 EN
DESARROLLO**

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN



Stands + Auspicios oficiales + Espacios publicitarios + Servicios adicionales

PARTICIPA CON TU STAND



STAND BÁSICO

9 UF x m² + IVA

USD 407 x sqm + TAX

Desde 9 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca

STAND EQUIPADO

9,5 UF x m² + IVA

USD 428 x sqm + TAX

Desde 9 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter).

> **Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:**

Stand con 2 caras abiertas:

15 UF + IVA

USD 620 + TAX

Stand con 3 caras abiertas:

25 UF + IVA

USD 1.031 + TAX

Stand ISLA:

30 UF + IVA

USD 1.100 + TAX

- IVA / TAX: 19%
- Imágenes referenciales
- ventas@chile.hyvolution.com

PARTICIPA CON TU STAND



STAND FULL EQUIPADO

10,5 UF x m² + IVA

USD 440 x sqm + TAX

Desde 12 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter)
- Bodega



ÁREA NETA

8,5 UF x m² + IVA

USD 383 x sqm + TAX

Desde 36 m²

Incluye:

- Alfombra de color de suelo según punto de exposición
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico

> **Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:**

Stand con 2 caras abiertas:

15 UF + IVA

USD 620 + TAX

Stand con 3 caras abiertas:

25 UF + IVA

USD 1.031 + TAX

Stand ISLA:

30 UF + IVA

USD 1.100 + TAX

- IVA / TAX: 19%
- Imágenes referenciales
- ventas@chile.hyvolution.com

PARTICIPA COMO AUSPICIADOR

¡Exclusivo!



MAIN SPONSOR

UF 600 + IVA

USD 25.000 + TAX



AUSPICIA

UF 400 + IVA

USD 16.500 + TAX



INVITA

UF 250 + IVA

USD 10.500 + TAX

Nota: Detalles de los auspicios en lámina siguiente

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	MAIN SPONSOR	AUSPICIA	INVITA
N° DISPONIBLE	1	3	5
DURANTE EL EVENTO			
• Área de espacio neto para proyectos especiales	36 m ²	21 m ²	12 m ² (**)
• Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-	-
• Palabras o texto especial de la empresa en ceremonia inaugural (Máximo 5 minutos o 100 palabras)	SI	-	-
• Merchandising o entrega de folletos (***)	SI	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exposición	50	30	20
• N° de invitaciones para la ceremonia de apertura (****)	4	2	2
• N° de relatores en las conferencias	2	1	1
• N° de ticket para la Noche del Hidrógeno	5	2	1
PRESENCIA DE MARCA			
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la ceremonia inaugural destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros)	SI	SI	-
• Video corporativo en las pantallas del networking	SI	SI	-
• Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
• Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
REDES SOCIALES			
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	3	2	1
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	3	2	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	SI	SI	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI	SI
VALORES UF + IVA / USD + TAX	UF 600	UF 400	UF 250
	USD 25,000	USD 16,500	USD 10,500

* Presencia de marca; invitaciones, opción de panelista (Categoría Regalos e Invitaciones) / ** Stand básico / *** Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / **** Asientos reservados.

PARTICIPA COMO AUSPICIADOR CONGRESO Y NOCHE HIDRÓGENO



CONGRESO INTERNACIONAL

UF 160 + IVA
USD 6.000 + TAX



NOCHE DEL HIDRÓGENO

UF 70 + IVA
USD 3.015 + TAX



BENEFICIOS POR CATEGORÍA	CONGRESO	NOCHE DEL HIDRÓGENO
N° DISPONIBLE	6	5
DURANTE EL EVENTO		
• Merchandising o entrega de folletos (***)	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exposición	10	10
• N° de invitaciones para la ceremonia de apertura (****)	10	10
• N° de relatores en las conferencias	1	-
• N° de ticket para la Noche del Hidrógeno	2	5
PRESENCIA DE MARCA		
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la ceremonia inaugural destacando categoría	SI	-
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	-	-
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	-
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros)	-	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en la Noche del hidrógeno	-	SI
• Video corporativo en las pantallas de la noche Hidrógeno	-	SI
• Mención de la empresa en notificación de paneles del congreso destacando categoría	SI	-
REDES SOCIALES		
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	1	2
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	1	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	1	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI
VALORES UF + IVA / USD + TAX EXPOSITORES	UF 160 / USD 6,600	UF 70 / USD 3,015
VALORES UF + IVA / USD + TAX NO EXPOSITORES	UF 250 UF / USD 11,282	UF XX / USD XXXX

ESPACIOS PUBLICITARIOS EXCLUSIVOS



ACREDITACIÓN ACCESO PRINCIPAL

La zona de acreditación es el punto de entrada a la exhibición donde se espera contar con cerca de 4.000 profesionales vinculados a H2V provenientes de más de 15 países.

UF 70 + IVA
USD 3,054 + TAX

Incluye:

- Logo de empresa en sección de acreditación.
- Cliente provee diseño.



PUBLICIDAD VÍA PÚBLICA

La publicidad de vía pública estará disponible al menos 1 semana previo a la feria en las afueras del recinto de ejecución del evento.

UF 42 + IVA
USD 1,830 + TAX

Incluye:

- 2 gigantografía de 6x3 mts² que promociona el evento en vía pública. En su sección inferior se menciona el auspiciador del espacio por medio de su logo.
- Empresa provee logo.



BANDERAS PUBLICITARIAS

Las banderas publicitarias darán la bienvenida a todos los participantes de Hyvolution Chile al ingreso a la exhibición, teniendo un flujo total de cerca de 4.000 personas provenientes de más de 15 países.

UF 100 + IVA
USD 4.500 + TAX

Incluye:

- 20 banderas velas de 2 x 0,6 mt.
- Impresión full color en alta resolución
- Considera mástiles y estacas para instalación.
- Tela impresa queda en propiedad de cliente.



PUBLICIDAD EN PISO

Las señaléticas señalan el camino y dirección de cada una de las actividades que se realizan dentro de la feria (exhibición, congreso, áreas de negocios, otros).

42 UF x m² + IVA
USD 1,830 + TAX

Incluye:

- Mensaje inicial con logo de empresa antes de comenzar el recorrido. Se replica en al menos 2 intersecciones dentro de recinto.

Nota: Exclusivo para empresas expositoras

PLANIFICA TU PARTICIPACIÓN

> Contrata servicios adicionales

INTERNET

Básico | 5 usuarios (5mb): UF 5,0 + IVA | 206 USD + TAX

Medio | 10 usuarios (10mb): UF 7,6 + IVA | 314 USD + TAX

Avanzado | 10 usuarios (10mb): UF 9,3 + IVA | 384 USD + TAX

Pro | 10 usuarios (40mb): UF 11 + IVA | 454 USD + TAX

DATA READER (APP)

UF 2,9 + IVA | 190 USD + TAX

Esta APP que descargas en tu smartphone, te permite escanear un QR, para extraer los antecedentes de tus visitantes y otros expositores.

Centro del Expositor / Fisa Store
<https://fisa.cl/store/categoria-producto/hyvolution/>

ENERGÍA

1 KW Monofásico: UF 3,8 + IVA | USD 157 + TAX.

1 KW Trifásico: UF 4,6 + IVA | USD 190 + TAX.

CENEFA PUBLICITARIA

UF 8 + IVA | USD 304 + TAX

Cenefa de polietileno a todo color, de 75 x 295 cm
El logo y el diseño es entregado por el expositor
Disponibile para stands de 9,12 y 15 m²

ESPACIOS PUBLICITARIOS



FUNDAS DE SILLAS EN SALÓN PLENARIO

El Congreso Internacional de Hyvolution Chile congregó en 3 días de conferencia y en 12 paneles a más de 500 profesionales participantes. Por lo anterior, este espacio publicitario se vuelve un lugar estratégico para promocionar tu marca.

UF 33 + IVA
USD 1,440 + TAX

Incluye:

- 300 fundas de sillas con logo/marca de empresa comenzando desde la primera fila.
- 3 días de utilización, incluida la inauguración oficial.



CENTRO DE LLAMADOS

El anuncio de los paneles del congreso por altavoces dirigido a toda la audiencia participante y presente en la feria es clave para que estos sean exitosos. Promociona tu empresa por altavoces cada vez que comience un panel.

UF 25 + IVA
USD 1,090 + TAX

Incluye:

- Mención de la empresa en cada llamado e información de los paneles de congreso.
- Al menos 10 llamados durante los 3 días de feria.



DERECHO LANDYARD

La empresa proveerá el lanyard oficial con su imagen o logo para el uso durante todo el evento, esto tanto visitantes como expositores.

UF 25 + IVA
USD 1,090 + TAX

Incluye:

- Derecho a que la empresa pueda proveer lanyard con su imagen o logo.

Nota: Exclusivo para empresas expositoras

RUMBO A

Hyvolution

A WORLD OF HYDROGEN

CHILE

2024

> Revive en YouTube los paneles del
Congreso Internacional

https://youtu.be/ySTHmp9Akm4?si=r_n4wWTfpe_kclgV

> Una mirada a la primera versión
Galería de imágenes

<https://www.flickr.com/photos/hyvolutionchile/>

> Síguenos en LinkedIn

Aquí están los profesionales

<https://cl.linkedin.com/company/hyvolutionchile>



PRINCIPALES NÚMEROS 2023

NÚMERO DE PANELES:

12



RELADORES:

72



PARTICIPACIÓN FEMENINA:

33%



PROMEDIO ASISTENTES POR PANEL:

500



AUSPICIADORES CONGRESO:

4



> LA PRIMERA EDICIÓN DE HYVOLUTION CHILE SUPERÓ TODAS LAS EXPECTATIVAS.

VISITAS TOTALES: 3.876

NÚMERO EXPOSITORES: 66

PAÍSES PARTICIPANTES: 15

AUSPICIADORES: 7

PATROCINADORES: 15

REUNIONES DE NEGOCIOS: 150

PARTICIPACIÓN NETWORKING
NOCHE H2V: 170

¡CONTÁCTANOS!

Hyvolution

A WORLD OF HYDROGEN

CHILE

María de los Angeles Troncoso
Gerente comercial Hyvolution Chile

Tel: (+56 2) 2530 7231

Cel: (+56 9) 94496237

Email: matroncoso@fisa.cl

Carolina Sepúlveda
Subgerente Comercial

(+56 9) 5829 3781

Email: csepulveda@fisa.cl

GERMANY / AUSTRIA / SWITZERLAND:

Solène Geourjon

Cel: +49 152 5916 1455

Email: solene.geourjon@gl-events.com

CHINA:

Wei Wang

Cel: +86 215 255 8113

Email: wei.wang@gl-events.com

ORGANIZA Y PRODUCE



CO - ORGANIZADOR



MAIN SPONSOR



3 - 5 Septiembre, 2024

Metropolitan Santiago | Chile

www.chile.hyvolution.com

