

# PARTICIPA CON TU STAND



## STAND BÁSICO

**9,4 UF x m<sup>2</sup> + IVA**

**USD 425 x sqm + TAX**

**Desde 9 m<sup>2</sup>**

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m<sup>2</sup> en un punto eléctrico
- Panelería blanca



## STAND EQUIPADO

**9,9 UF x m<sup>2</sup> + IVA**

**USD 447 x sqm + TAX**

**Desde 9 m<sup>2</sup>**

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m<sup>2</sup> en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter)

**> Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:**

**Stand con 2 caras abiertas**

**15 UF + IVA**

**USD 620 + TAX**

**Stand con 3 caras abiertas**

**25 UF + IVA**

**USD 1.031 + TAX**

**Stand ISLA**

**30 UF + IVA**

**USD 1.100 + TAX**

**VENTAS CHILE Y OTROS PAÍSES:**

**MARÍA DE LOS ÁNGELES TRONCOSO**

**Gerente Comercial Hyvolution Chile**

**Tel: (+56 2) 2530 7231**

**Cel: (+56 9) 9449 6237**

**Email: [matroncoso@fisa.cl](mailto:matroncoso@fisa.cl)**

**VENTA INTERNACIONAL:**

**CHINA:**

**Wei Wang**

**Cel: +86 215 255 8113**

**Email: [wei.wang@ql-events.com](mailto:wei.wang@ql-events.com)**

# PARTICIPA CON TU STAND



## STAND FULL EQUIPADO

**10,9 UF x m<sup>2</sup> + IVA**

USD 460 x sqm + TAX

Desde 12 m<sup>2</sup>

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m<sup>2</sup> en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter)
- Bodega



## ÁREA NETA

**8,8 UF x m<sup>2</sup> + IVA**

USD 401 x sqm + TAX

Desde 36 m<sup>2</sup>

Incluye:

- Alfombra de color de piso según punto de exposición
- Energía 50 Watts/m<sup>2</sup> en un punto eléctrico



*Exclusiva venta nacional*

## ZONA PYME

**\$800.000 + IVA**

**Stand equipado de 2x1m**

Incluye:

- Alfombra de color de piso según punto de exposición
- Energía 50 Watts/m<sup>2</sup> en un punto eléctrico
- Fondo gráfico
- 1 mesa alta y 2 taburetes

# PARTICIPA COMO AUSPICIADOR OFICIAL



## MAIN SPONSOR

UF 627 + IVA  
USD 26.125 + TAX



## AUSPICIA

UF 418 + IVA  
USD 17.242 + TAX



## INVITA

UF 261 + IVA  
USD 10.972 + TAX



## 3er CONGRESO INTERNACIONAL

Expositores: UF 167 + IVA / USD 6.897 + TAX  
No Expositores: UF 261 UF + IVA / USD 11.790 + TAX



## NOCHE DEL HIDRÓGENO VERDE

Expositores: UF 73 + IVA / USD 3.150 + TAX  
No Expositores: UF 167 UF / USD 6.978 + TAX

**VENTAS CHILE Y OTROS PAÍSES:**  
**MARÍA DE LOS ÁNGELES TRONCOSO**  
Gerente Comercial Hyvolution Chile  
Tel: (+56 2) 2530 7231  
Cel: (+56 9) 9449 6237  
Email: [matroncoso@fisa.cl](mailto:matroncoso@fisa.cl)

**VENTA INTERNACIONAL:**  
**CHINA:**  
**Wei Wang**  
Cel: +86 215 255 8113  
Email: [wei.wang@ql-events.com](mailto:wei.wang@ql-events.com)

Nota: Detalles de los auspicios en lámina siguiente.

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	MAIN SPONSOR	AUSPICIA	INVITA
<b>CUPOS DISPONIBLES</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>DURANTE EL EVENTO</b>			
• Área de espacio neto para proyectos especiales	36 m <sup>2</sup>	21 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup> (**)
• Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-	-
• Merchandising o entrega de folletos (***)	SI	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exhibición	50	30	20
• N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural (****)	1	-	-
• N° de relatores en las conferencias	2	1	-
<b>PRESENCIA DE MARCA</b>			
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros)	SI	SI	-
• Video corporativo en las pantallas del networking	SI	SI	-
• Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
• Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
<b>REDES SOCIALES</b>			
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	3	2	1
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	3	2	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	SI	SI	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI	SI
<b>VALORES UF + IVA / USD + TAX</b>	<b>UF 627</b>	<b>UF 418</b>	<b>UF 261</b>
	<b>USD 26.125</b>	<b>USD 17.242</b>	<b>USD 10.972</b>

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	CONGRESO INTERNACIONAL	NOCHE DEL HIDRÓGENO VERDE
<b>CUPOS DISPONIBLES</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>DURANTE EL EVENTO</b>		
• Merchandising o entrega de folletos (**)	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exhibición	10	10
• N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural (****)	2	1
• N° de relatores en las conferencias	1	-
• N° de ticket para la Noche del Hidrógeno Verde	2	5
<b>PRESENCIA DE MARCA</b>		
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría	SI	-
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el Congreso destacando categoría	SI	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en el Congreso destacando categoría	SI	-
• Mención de la empresa en notificación de paneles del Congreso destacando categoría	SI	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en la Noche del Hidrógeno Verde	-	SI
• Video corporativo en las pantallas de la Noche del Hidrógeno Verde	-	SI
<b>REDES SOCIALES</b>		
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	1	1
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	1	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	SI	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI
<b>VALORES +IVA/TAX - EXPOSITORES</b>	<b>UF 167 / USD 6.897</b>	<b>UF 73 / USD 3.150</b>
<b>VALORES + IVA/TAX - NO EXPOSITORES</b>	<b>UF 261 UF / USD 11.790</b>	<b>UF 167 UF / USD 6.978</b>

# ESPACIOS PUBLICITARIOS EXCLUSIVOS



## ACREDITACIÓN ACCESO PRINCIPAL

**UF 73 + IVA**  
**USD 3.191 + TAX**

Incluye:

- Logo de empresa en sección de acreditación.
- Cliente provee diseño.



## BANDERAS PUBLICITARIAS

**UF 104 + IVA**  
**USD 4.702 + TAX**

Incluye:

- 20 banderas velas de 2 x 0,6 mt.
- Impresión full color en alta resolución.
- Considera mástiles y estacas para instalación en arriendo.
- Tela impresa queda en propiedad de cliente.



## PUBLICIDAD EN PISO

**42 UF x m<sup>2</sup> + IVA**  
**USD 1.830 + TAX**

Incluye:

- Mensaje inicial con logo de empresa antes de comenzar el recorrido.
- Se replica en al menos 2 intersecciones dentro de recinto.



## FUNDAS DE SILLAS SALÓN PLENARIO

**UF 42 + IVA**  
**USD 1.505 + TAX**

Incluye:

- 300 fundas de sillas con logo/marca de empresa comenzando desde la primera fila.
- 3 días de utilización, incluida la inauguración oficial.



## DERECHO A LANYARD OFICIAL DEL EVENTO

**UF 26 + IVA**  
**USD 1.139 + TAX**

Incluye:

- Derecho a que la empresa pueda proveer lanyard con su imagen o logo.

## COMPARTIDO

### CENTRO DE LLAMADOS EN ÁREAS COMUNES Y DE EXHIBICIÓN

El anuncio de los paneles del congreso por altavoces dirigido a toda la audiencia participante y presente en la feria es clave para que estos sean exitosos. Promociona tu empresa por altavoces y alcanza a toda la audiencia.

**UF 25 + IVA / USD 1.090 + TAX**

Incluye:

- Mención de la empresa en cada llamado e información de los paneles de congreso.
- Al menos 10 llamados durante los 3 días de feria.

**Nota: Exclusivo para empresas expositoras.**