

ÚNETE A LOS QUE CONSTRUYEN
EL FUTURO DE LA ENERGÍA

*JOIN THOSE WHO ARE BUILDING
THE FUTURE OF ENERGY*

Hyvolution CHILE

HIDRÓGENO VERDE | *Green Hydrogen*

ENERGÍAS RENOVABLES | *Renewable Energy*

EFICIENCIA ENERGÉTICA | *Energy Efficiency*

SEPT. 01 - 03, 2026
METROPOLITAN SANTIAGO



CHILE.HYVOLUTION.COM



Hyvolution CHILE

POR QUÉ EXHIBIR *WHY EXHIBIT*

Chile inspira confianza y visión de futuro. Su estabilidad, liderazgo en energías renovables y riquezas naturales excepcionales crean el escenario perfecto para impulsar proyectos innovadores, rentables y con propósito, convirtiendo al país en un socio estratégico clave para liderar la transición energética.



Hyvolution Chile es el punto de encuentro de este ecosistema en expansión. Un espacio donde convergen empresas, proyectos y tecnologías que están dando forma al futuro energético del país.

CHILE: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y LOS NUEVOS ECOSISTEMAS DE HIDRÓGENO

CHILE: BUSINESS OPPORTUNITIES AND NEW HYDROGEN ECOSYSTEMS

Chile inspires confidence and a forward-looking vision. Its stability, leadership in renewable energy, and exceptional natural resources create the ideal environment to foster innovative, profitable, and purpose-driven projects, positioning the country as a key strategic partner in the energy transition.



Hyvolution Chile is the meeting point of this expanding ecosystem: a space where companies, projects, and technologies shaping the country's energy future come together.

PRINCIPALES NÚMEROS 2025

2025 KEY FIGURES



+100

Empresas expositoras
Exhibiting companies

USD \$193MM

En proyección de negocios
In projected business

32

Países
Countries

86%

**Participaría en la versión
Hyvolution Chile 2026**
*Would participate in
Hyvolution Chile 2026*



3^{er} CONGRESO INTERNACIONAL
3rd INTERNATIONAL CONGRESS

14 Paneles temáticos
Thematic panels

85 Conferencistas
Speakers



4.487

Visitas
Visitors

95 % Recomienda visitar
Recommend attending

SOLUCIONES PARA TODOS LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

SOLUTIONS FOR ALL ENERGY MARKETS

Chile avanza con decisión hacia su transición energética al 2030, transformando su extraordinario potencial renovable en oportunidades concretas de negocio. Una visión país que convierte la eficiencia energética y la descarbonización en motores de crecimiento está dando forma a un entorno dinámico, donde la innovación y las soluciones de mercado encuentran el terreno ideal para escalar.

Participar en Hyvolution Chile es ser parte del cambio, acceder a nuevas oportunidades y posicionarse a lo largo de toda la cadena de valor del hidrógeno y las energías limpias.

Chile is moving decisively toward its energy transition by 2030, transforming its extraordinary renewable potential into concrete business opportunities. This national vision positions energy efficiency and decarbonization as drivers of growth, shaping a dynamic environment where innovation and market-driven solutions can scale.

Participating in Hyvolution Chile means being part of the change, accessing new opportunities, and positioning your company across the entire hydrogen and clean energy value chain.

Hyvolution
CHILE

¿CÓMO PARTICIPAR? HOW TO PARTICIPATE?

1. Stands / Áreas
2. Auspicios Oficiales
3. Espacios Publicitarios

1. Booths
2. Official Sponsorships
3. Advertising Spaces



1.

PARTICIPA CON UN STAND

TAKE PART WITH A BOOTH

Básico

Basic



Desde 9 m² / From 9 sqm

UF 9,4 x m² + IVA
€ 418 x sqm

- Incluye:
- Cenefa con nombre de la empresa
 - Iluminación LED
 - Energía 50 W/m² (un punto)
 - Panelería blanca

- Includes:
- Fascia with company name
 - LED lighting
 - Electricity (50 W/m², one point)
 - White melamine panels

Equipado

Equipped



Desde 9 m² / From 9 sqm

UF 9,9 x m² + IVA
€ 452 x sqm

- Incluye:
- Cenefa con nombre de la empresa
 - Iluminación LED
 - Energía 50 W/m² (un punto)
 - Panelería blanca
 - Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter)

- Includes:
- Fascia with company name
 - LED lighting
 - Electricity (50 W/m², one point)
 - White melamine panels
 - One table, two chairs, one trash can, and one counter

Área Neta

Net Area



Desde 27 m² / From 27 sqm

UF 8,8 x m² + IVA
€ 394 x sqm

- Incluye:
- Alfombra según ubicación
 - Energía 50 W/m² (un punto)

- Includes:
- Floor carpet according to location
 - Electricity (50 W/m², one point)

TARIFAS ADICIONALES

Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:

- Stand con 2 caras abiertas UF 15 + IVA
- Stand con 3 caras abiertas UF 25 + IVA
- Stand isla con 4 caras UF 30 + IVA

ADDITIONAL RATES

Increase the visibility of your exhibition by choosing:

- Two open sides booth € 641
- Three open sides booth € 1,068
- Island booth (open area) € 1,281

VENTAS CHILE Y OTROS PAÍSES

SALES IN CHILE AND OTHER COUNTRIES

MARÍA DE LOS ÁNGELES TRONCOSO

Gerente Comercial Hyvolution Chile

Hyvolution Chile Commercial Manager

Tel : (+56 2) 2530 7231

Cel : (+56 9) 9449 6237

Email : matroncoso@fisa.cl

VENTAS EN CHINA

CHINA SALES

WEI WANG

Cel : +86 215 255 8113

Email : wei.wang@gl-events.com

2.

PARTICIPA COMO AUSPICIADOR OFICIAL BECOME AN OFFICIAL SPONSOR

Exclusivo / Exclusive

Main Sponsor UF 627 + IVA
€ 26,783

3 disponibles / 3 available

Auspicia UF 418 + IVA
Sponsored by € 17,855

5 disponibles / 5 available

Invita UF 261 + IVA
Invite € 11,149



Noche del Hidrógeno Verde Green Hydrogen Night



5 disponibles / 5 available

Expositores / Exhibitors
UF 73 + IVA
€ 3,118

No Expositores / Non-Exhibitors
UF 167 + IVA
€ 7,134

4º Congreso Internacional 4th International Congress



6 disponibles / 6 available

Expositores / Exhibitors
UF 73 + IVA
€ 3,118

No Expositores / Non-Exhibitors
UF 167 + IVA
€ 7,134

Detalles de los auspicios en lámina siguiente. Details of the sponsorships on the next page.



2.a

BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE AUSPICIO

BENEFITS BY SPONSORSHIP CATEGORY

	MAIN SPONSOR	AUSPICIA SPONSORED BY	INVITA INVITE
CUPOS DISPONIBLES	1	3	5
DURANTE EL EVENTO			
• Área de espacio neto para proyectos especiales • Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural • Merchandising o entrega de folletos (***) • N° de invitaciones gratuitas para la exhibición • N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural (****) • N° de relatores en las conferencias	36 m ² SI SI 50 1 2	21 m ² - SI 30 - 1	12 m ² (**) - SI 20 - -
PRESENCIA DE MARCA			
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría • Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría • Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría • Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría • Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros) • Video corporativo en las pantallas del networking • Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación • Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI SI SI SI SI SI SI SI	SI SI SI SI SI SI SI SI	SI SI SI SI - - SI SI
REDES SOCIALES			
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría • Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría • Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido) • Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto) • Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	3 3 SI SI SI	2 2 SI SI SI	1 1 SI SI SI
VALORES + IVA	UF 627	UF 418	UF 261

* Presencia de marca; invitaciones, opción de panelista (Categoría Regalos e Invitaciones) / ** Stand básico / *** Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / **** Asientos reservados.



2.a

BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE AUSPICIO

BENEFITS BY SPONSORSHIP CATEGORY

	NOCHE HIDRÓGENO VERDE GREEN HYDROGEN NIGHT	CONGRESO CONGRESS
CUPOS DISPONIBLES	5	6
DURANTE EL EVENTO		
• Merchandising o entrega de folletos (***) • N° de invitaciones gratuitas para la exhibición • N° de invitaciones para la Ceremonia Inaugural (****) • N° de relatores en las conferencias • N° de ticket para la Noche del Hidrógeno Verde	SI 10 1 - 5	SI 10 2 1 2
PRESENCIA DE MARCA		
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la Ceremonia Inaugural destacando categoría • Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría • Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría • Logo de la empresa como auspiciador oficial en el Congreso destacando categoría • Mención de la empresa como auspiciador oficial en el Congreso destacando categoría • Mención de la empresa en notificación de paneles del Congreso destacando categoría • Mención de la empresa como auspiciador oficial en la Noche del Hidrógeno Verde • Video corporativo en las pantallas de la Noche del Hidrógeno Verde	- SI SI - - - SI SI	SI SI SI SI SI SI - -
REDES SOCIALES		
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría • Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría • Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido) • Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto) • Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	1 1 SI SI SI	1 1 SI SI SI
VALORES + IVA	Expositores UF 73 No-Expositores UF 167	Expositores UF 73 No-Expositores UF 167

* Presencia de marca; invitaciones, opción de panelista (Categoría Regalos e Invitaciones) / ** Stand básico / *** Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / **** Asientos reservados.



2.a

BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE AUSPICIO

BENEFITS BY SPONSORSHIP CATEGORY

	MAIN SPONSOR	AUSPICIA SPONSORED BY	INVITA INVITE
AVAILABLE PLACES	1	3	5
DURING THE EVENT			
• Net space area for special projects • Mention of the company as an official sponsor of the Fair on the opening day • Merchandising or handing out of brochures (***) • N° of free invitations for the exhibition • N° of invitations to the Opening Ceremony (****) • N° of speakers at conferences	36 sqm OK OK 50 1 2	21 sqm - OK 30 - 1	12 sqm (**) - OK 20 - -
BRAND PRESENCE			
• Image of the company as official sponsor at the Opening Ceremony highlighting category • Company logo on official website highlighting category • Company logo on access to the fair highlighting category • Company logo as official sponsor at the congress highlighting category • Company logo as official sponsor in the media (newspapers, magazines, radio, others) • Corporate video on the networking screens • Logo on visitor registration form and accreditation voucher • Company logo (next to the image of the event) on the official invitation to the opening ceremony (highlighting category)	OK OK OK OK OK OK OK OK	OK OK OK OK OK OK OK OK	OK OK OK OK - - OK OK
SOCIAL NETWORKS			
• Official sponsor welcome on Instagram, X and Facebook highlighting image and category • Official sponsor welcome on LinkedIn highlighting image and category • A company news item published on the trade show website (company provides content) • Company's video publication on the fair's social networks highlighting its participation (content to be defined together) • Company logo together with image of the event in informative mailing addressed to the attendee base	3 3 OK OK OK	2 2 OK OK OK	1 1 OK OK OK
RATES	€ 26,783	€ 17,855	€ 11,149

Brand presence; invitations, panelist option (Gifts and Invitations Category) / ** Basic booth / *** Clients will be responsible for producing their own advertising materials / **** Reserved seating.



2.a

BENEFICIOS POR CATEGORÍA DE AUSPICIO

BENEFITS BY SPONSORSHIP CATEGORY

	NOCHE HIDRÓGENO VERDE GREEN HYDROGEN NIGHT	CONGRESO CONGRESS
AVAILABLE PLACES	5	6
DURING THE EVENT		
• Merchandising or brochure delivery (***) • N° of free invitations to the exhibition • N° of invitations for the Opening Ceremony (****) • N° of speakers at conferences • N° of tickets for the Green Hydrogen Night	OK 10 1 - 5	OK 10 2 1 2
BRAND PRESENCE		
• Image of the company as official sponsor at the Opening Ceremony highlighting the category • Company logo on official website highlighting category • Company logo on access to the fair highlighting category • Company logo as official sponsor at the Congress highlighting category • Mention of the company as official sponsor at the Congress highlighting category • Mention of the company in the notification of Congress panels highlighting category • Mention of the company as official sponsor at the Green Hydrogen Night • Corporate video on the Green Hydrogen Night screens	- OK OK - - - OK OK	OK OK OK OK OK OK - -
SOCIAL NETWORKS		
• Official sponsor welcome on Instagram, X and Facebook highlighting image and category • Official sponsor welcome on LinkedIn highlighting image and category • A company news item published on the trade show website (company provides content) • Company's video publication on the fair's social networks highlighting its participation (content to be defined together) • Company logo together with image of the event in informative mailing addressed to the attendee base	1 1 OK OK OK	1 1 OK OK OK
RATES	Exhibitors € 3,118 Non-Exhibitors € 7,134	Exhibitors € 3,118 Non-Exhibitors € 7,134

Brand presence; invitations, panelist option (Gifts and Invitations Category) / ** Basic booth / *** Clients will be responsible for producing their own advertising materials / **** Reserved seating.

3. ESPACIOS PUBLICITARIOS EXCLUSIVOS EXPOSITORES

EXHIBITORS EXCLUSIVE ADVERTISING SPACES

Acreditación Acceso Principal

Registration area
Main Access



Exclusivo / Exclusive

UF 73 + IVA

€ 3,118

Logo de empresa en sección de acreditación.
Cliente provee diseño.

Company logo in the registration counters.
Client provides the design.

Banderas Publicitarias

Advertising
Flags



Exclusivo / Exclusive

UF 104 + IVA

€ 4,442

20 banderas velas de 2x0,6 mt.
Cliente provee diseño.

20 flags 2x0.6 meters.
Client provides the design.

Publicidad en piso

Floor
Advertising



Compartido / Shared

UF 42 + IVA

€ 1,794

Publicidad de la empresa, se replica en al menos 2 intersecciones en el recinto.
Cliente provee diseño.

Company advertising, replicated at least 2 intersections in the venue.
Client provides the design.

Fundas sillas Salón Plenario

Chair covers
Plenary Hall



Exclusivo / Exclusive

UF 42 + IVA

€ 1,794

300 fundas de sillas con marca de la empresa.
Cliente provee diseño.

300 chair covers with the company logo.
Client provides the design.

Derecho a lanyard oficial

Right to official
lanyard



Exclusivo / Exclusive

UF 26 + IVA

€ 1,111

Proveer el lanyard del evento con su imagen o logo.
Debe incorporar logo Hyvolution Chile.

Provide the event lanyard with your image or logo.
It has to include the Hyvolution logo.

Anuncios en Centro de llamados

Call center ads



Compartido / Shared

UF 25 + IVA

€ 1,068

Difusión de marca a través del sistema de audio oficial del evento.

Branding through the event's official audio system.

¡CONTÁCTANOS!

CONTACT US!

Hyvolution CHILE

SEPT. 01 - 03, 2026
METROPOLITAN SANTIAGO

ORGANIZA Y PRODUCE
ORGANIZE & PRODUCE



CO-ORGANIZA
CO-ORGANIZE



VENTAS CHILE Y OTROS PAÍSES
SALES IN CHILE AND OTHER COUNTRIES

MARÍA DE LOS ÁNGELES TRONCOSO
Gerente Comercial Hyvolution Chile
Hyvolution Chile Commercial Manager

Tel : (+56 2) 2530 7231
Cel : (+56 9) 9449 6237
Email : matroncoso@fisa.cl

VENTAS EN CHINA
CHINA SALES

WEI WANG
Cel : +86 215 255 8113
Email : wei.wang@gl-events.com

CHILE.HYVOLUTION.COM

