

PARTICIPA CON TU STAND



STAND BÁSICO

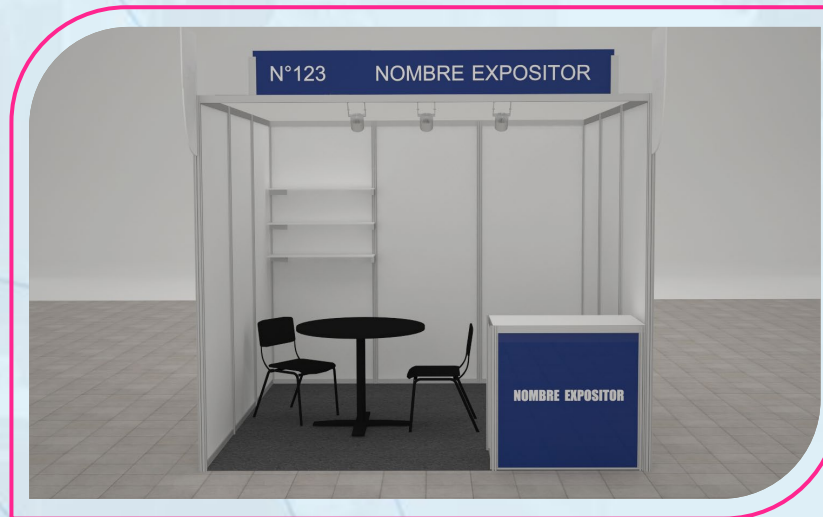
9 UF x m² + IVA

USD 407 x sqm + TAX

Desde 9 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca



STAND EQUIPADO

9,5 UF x m² + IVA

USD 428 x sqm + TAX

Desde 9 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter).

> Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:

Stand con 2 caras abiertas:

15 UF + IVA

USD 620 + TAX

Stand con 3 caras abiertas:

25 UF + IVA

USD 1.031 + TAX

Stand ISLA:

30 UF + IVA

USD 1.100 + TAX

- IVA / TAX: 19%
- Imágenes referenciales
- ventas@chile.hyvolution.com

PARTICIPA CON TU STAND



STAND FULL EQUIPADO

10,5 UF x m² + IVA

USD 440 x sqm + TAX

Desde 12 m²

Incluye:

- Cenefa con nombre de la empresa
- Iluminación LED
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico
- Panelería blanca
- Una mesa, dos sillas, un basurero y un mueble frontal (counter)
- Bodega



ÁREA NETA

8,5 UF x m² + IVA

USD 383 x sqm + TAX

Desde 36 m²

Incluye:

- Alfombra de color de suelo según punto de exposición
- Energía 50 Watts/m² en un punto eléctrico

> **Aumenta la visibilidad de tu exposición al elegir:**

Stand con 2 caras abiertas:

15 UF + IVA

USD 620 + TAX

Stand con 3 caras abiertas:

25 UF + IVA

USD 1.031 + TAX

Stand ISLA:

30 UF + IVA

USD 1.100 + TAX

- IVA / TAX: 19%
- Imágenes referenciales
- ventas@chile.hyvolution.com

PARTICIPA COMO AUSPICIADOR

¡Exclusivo!



MAIN SPONSOR

UF 600 + IVA

USD 25.000 + TAX



AUSPICIA

UF 400 + IVA

USD 16.500 + TAX



INVITA

UF 250 + IVA

USD 10.500 + TAX

Nota: Detalles de los auspicios en lámina siguiente

BENEFICIOS POR CATEGORÍA	MAIN SPONSOR	AUSPICIA	INVITA
N° DISPONIBLE	1	3	5
DURANTE EL EVENTO			
• Área de espacio neto para proyectos especiales	36 m ²	21 m ²	12 m ² (**)
• Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-	-
• Palabras o texto especial de la empresa en ceremonia inaugural (Máximo 5 minutos o 100 palabras)	SI	-	-
• Merchandising o entrega de folletos (***)	SI	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exposición	50	30	20
• N° de invitaciones para la ceremonia de apertura (****)	4	2	2
• N° de relatores en las conferencias	2	1	1
• N° de ticket para la Noche del Hidrógeno	5	2	1
PRESENCIA DE MARCA			
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la ceremonia inaugural destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	SI	SI
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros)	SI	SI	-
• Video corporativo en las pantallas del networking	SI	SI	-
• Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
• Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
REDES SOCIALES			
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	3	2	1
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	3	2	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	SI	SI	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI	SI
VALORES UF + IVA / USD + TAX	UF 600	UF 400	UF 250
	USD 25,000	USD 16,500	USD 10,500

* Presencia de marca; invitaciones, opción de panelista (Categoría Regalos e Invitaciones) / ** Stand básico / *** Los clientes serán responsables de producir sus propios materiales publicitarios / **** Asientos reservados.

PARTICIPA COMO AUSPICIADOR CONGRESO Y NOCHE HIDRÓGENO



CONGRESO INTERNACIONAL

UF 160 + IVA
USD 6.000 + TAX



NOCHE DEL HIDRÓGENO

UF 70 + IVA
USD 3.015 + TAX



BENEFICIOS POR CATEGORÍA	CONGRESO	NOCHE DEL HIDRÓGENO
N° DISPONIBLE	6	5
DURANTE EL EVENTO		
• Merchandising o entrega de folletos (***)	SI	SI
• N° de invitaciones gratuitas para la exposición	10	10
• N° de invitaciones para la ceremonia de apertura (****)	10	10
• N° de relatores en las conferencias	1	-
• N° de ticket para la Noche del Hidrógeno	2	5
PRESENCIA DE MARCA		
• Imagen de la empresa como auspiciador oficial en la ceremonia inaugural destacando categoría	SI	-
• Logo de la empresa en página web oficial destacando categoría	SI	SI
• Logo de la empresa en acceso a la feria destacando categoría	-	-
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	-
• Logo de la empresa como auspiciador oficial en medios de comunicación (diarios, revistas, radio, otros)	-	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en el congreso destacando categoría	SI	-
• Mención de la empresa como auspiciador oficial en la Noche del hidrógeno	-	SI
• Video corporativo en las pantallas de la noche Hidrógeno	-	SI
• Mención de la empresa en notificación de paneles del congreso destacando categoría	SI	-
REDES SOCIALES		
• Bienvenida de auspiciador oficial en Instagram, X y Facebook destacando imagen y categoría	1	2
• Bienvenida de auspiciador oficial en LinkedIn destacando imagen y categoría	1	1
• Una noticia de la empresa publicada en página web de la feria (empresa provee contenido)	1	SI
• Publicación de video de la empresa en redes sociales de la feria destacando participación (contenido a definir en conjunto)	SI	SI
• Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes	SI	SI
VALORES UF + IVA / USD + TAX EXPOSITORES	UF 160 / USD 6,600	UF 70 / USD 3,015
VALORES UF + IVA / USD + TAX NO EXPOSITORES	UF 250 UF / US10,282	UF 160/ USD 6.678

ESPACIOS PUBLICITARIOS EXCLUSIVOS



ACREDITACIÓN ACCESO PRINCIPAL

La zona de acreditación es el punto de entrada a la exhibición donde se espera contar con cerca de 4.000 profesionales vinculados a H2V provenientes de más de 15 países.

UF 70 + IVA
USD 3,054 + TAX

Incluye:

- Logo de empresa en sección de acreditación.
- Cliente provee diseño.



PUBLICIDAD VÍA PÚBLICA

La publicidad de vía pública estará disponible al menos 1 semana previo a la feria en las afueras del recinto de ejecución del evento.

UF 42 + IVA
USD 1,830 + TAX

Incluye:

- 2 gigantografía de 6x3 mts² que promociona el evento en vía pública. En su sección inferior se menciona el auspiciador del espacio por medio de su logo.
- Empresa provee logo.



BANDERAS PUBLICITARIAS

Las banderas publicitarias darán la bienvenida a todos los participantes de Hyvolution Chile al ingreso a la exhibición, teniendo un flujo total de cerca de 4.000 personas provenientes de más de 15 países.

UF 100 + IVA
USD 4.500 + TAX

Incluye:

- 20 banderas velas de 2 x 0,6 mt.
- Impresión full color en alta resolución
- Considera mástiles y estacas para instalación.
- Tela impresa queda en propiedad de cliente.



PUBLICIDAD EN PISO

Las señaléticas señalan el camino y dirección de cada una de las actividades que se realizan dentro de la feria (exhibición, congreso, áreas de negocios, otros).

42 UF x m² + IVA
USD 1,830 + TAX

Incluye:

- Mensaje inicial con logo de empresa antes de comenzar el recorrido. Se replica en al menos 2 intersecciones dentro de recinto.

Nota: Exclusivo para empresas expositoras